

## Antennegruppens undersøgelse af TV-forbrug november 2010

I november 2010 gennemførte Åtoftens Antennegruppe en undersøgelse af beboernes TV-forbrug.

Undersøgelsen blev gennemført ved hjælp af et spørgeskema udformet af Lars Holst i samarbejde med en anden beboer. Lars uddelte i begyndelsen af november TV-spørgeskemaerne til alle Åtoftens husstande sammen med et andet spørgeskema vedrørende varmeforbrug.

I skemaet blev hver husstand bl.a. bedt om at angive sine op til 24 foretrukne TV-kanaler i prioriteret rækkefølge.

Afleveringsfristen var angivet til 19. november 2010 hos Lars Holst eller Poul Henrik Jørgensen. Efter fristens udløb 23. november var der i alt modtaget 57 udfyldte spørgeskemaer.

Poul Henrik har inddateret de 56 skemaer i en til formålet oprettet database og analyseret besvarelsene. Et enkelt skema var udfyldt forkert og kunne ikke anvendes i undersøgelsen.

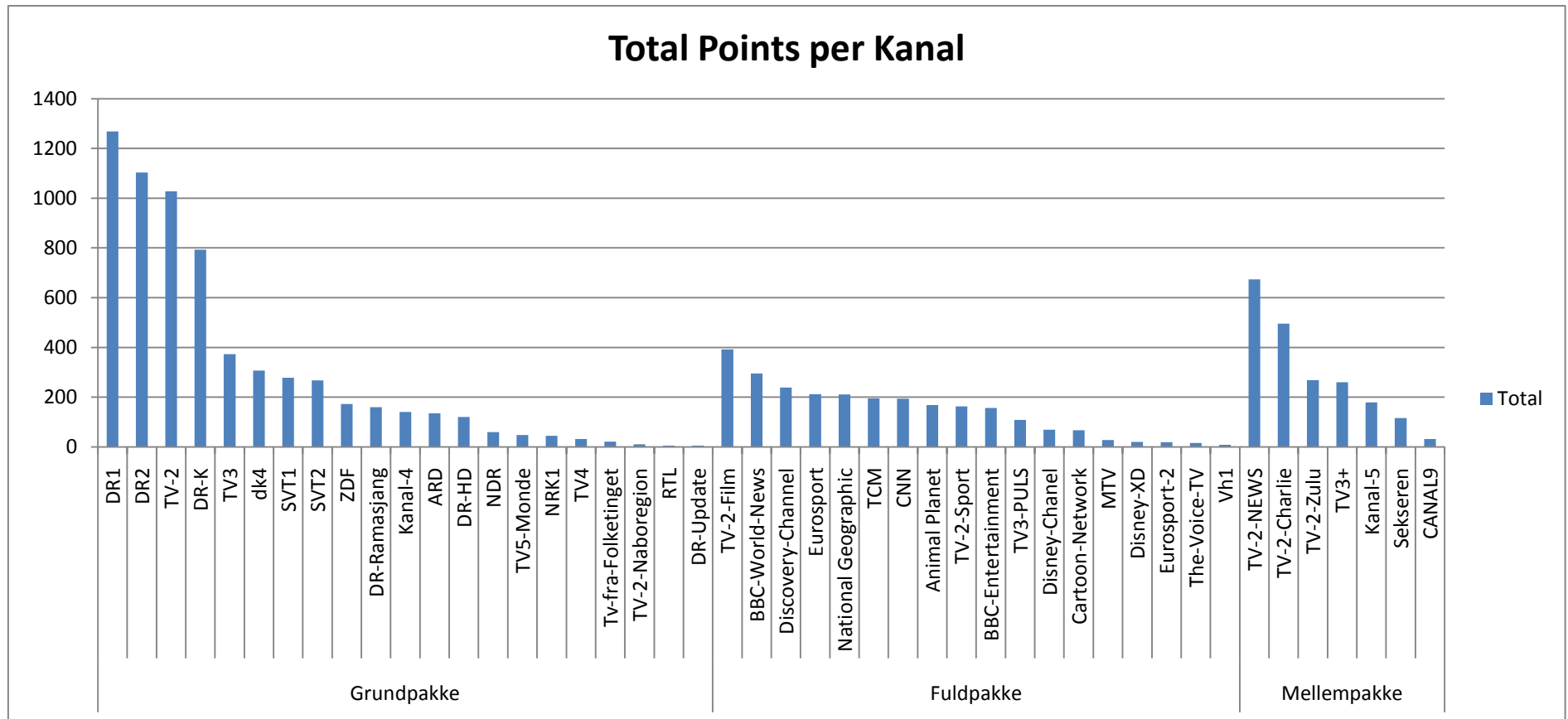
De 56 skemaer angav i alt 648 foretrukne kanaler, dvs. i gennemsnit 12 foretrukne kanaler per husstand. Rangordningerne blev derfor normaliseret efter flg. Formel:  $Points = 25 - Prioritet$ . Dvs., at en kanal med prioritet nummer et i et skema eksempelvis fik 24 points og en kanal med prioritet nummer 24 fik et point.

Følgende diagram viser summen af points for hver af de tilgængelige TV-kanaler fordelt per TDC/YouSee kanalpakke. *Mellempakken* giver adgang til alle kanalerne i *Grundpakken* plus *Mellempakken* og *Fuldpakken* giver adgang til alle de angivne kanaler.

Det samlede antal points per pakke fordeler sig således:

- Grundpakken: 6370 points
- Mellempakken: 2024 points
- Fuldpakken: 2560 points

## TV-undersøgelse i Åtoften nov 2010



De fire mest populære kanaler (DR1, DR2, TV-2 og DR-K) findes i Grundpakken. Imidlertid kræver prioritet nummer fem og seks (TV-2 News og TV-2 Charlie) Mellempakken og nummer syv (TV-2 Film) kræver Fuldpakken.

Dvs., at de kanaler, som kræver Fuldpakken har 27 % flere points end de kanaler, som kun kræver Mellempakken.

Mvh

Poul Henrik Jørgensen